Violence against woman: media landscape

2019-2020





Scope of analysis

Geography

Ukraine

Platforms









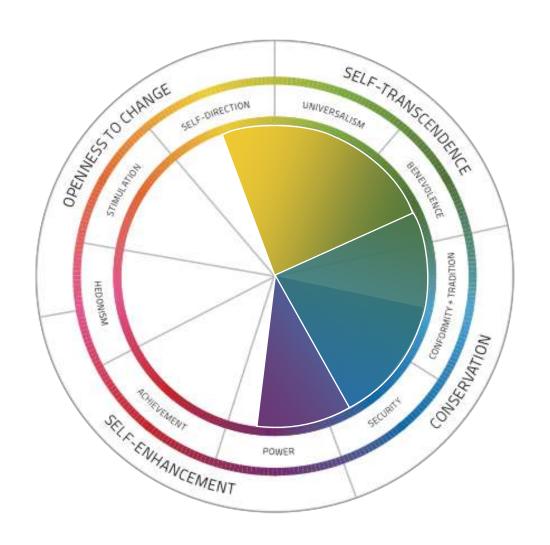
Period

From 1st January 2019 to April 2021

Issue

Violence against woman, Istanbul Convention

Three main segments of the audience values can be defined





BASE AUDIENCE

"Progress and Solidarity"
self respect, personal goals, diversity, social
justice, equality, helpfulness, responsibility



MIDDLE AUDIENCE

"Safety and Familiarity" security, social order, family, love, spirituality, helpfulness



TOP AUDIENCE

"Order and Traditions" authorities, social order, security, traditions, conservative

General media landscape

- Main narratives present
- Main challenges of communication





Insights

FACEBOOK

Has a lower audience engagement comparison to other platforms, but higher number of publication. Content is more formal and educational. The main platform for Ukrainian actors. One of the main platforms for communication with base loyal audience and one of the main platforms for conservative narratives

YOUTUBE AND INSTAGRAM

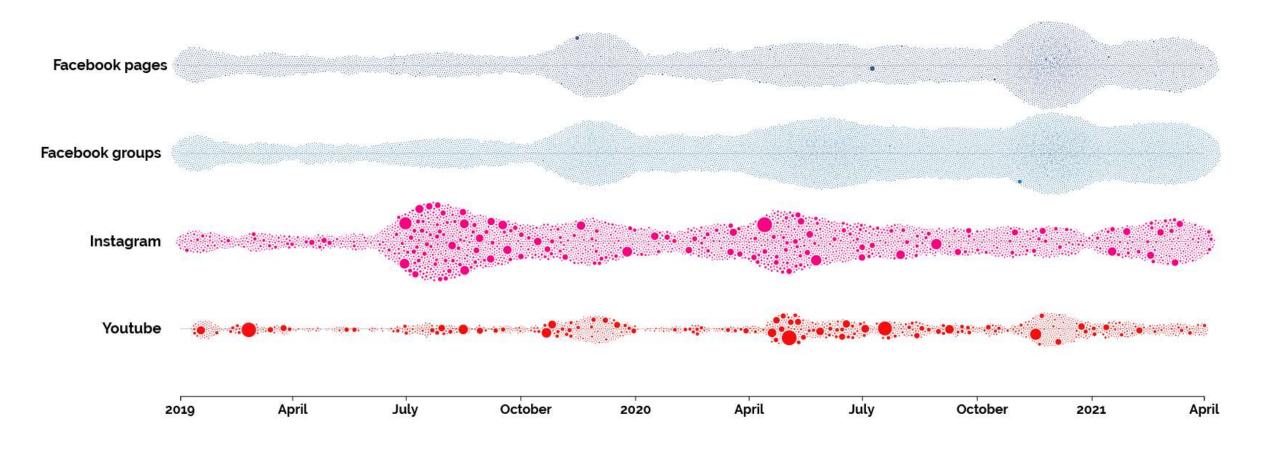
Mostly consist of Russian similar content, create the distance from the issue in Ukraine. However, have a high audience engagement and are potential channels for spreading stories about violence and communication with wider audience

MEDIA

Mostly concentrate on cases of violence and events. Main topic is abuse of the child. Has the potential to spread the awareness about the issue on thematic events

Facebook has a high number of posts but low audience involvement. It is the main platform of **Ukrainian actors.**

YouTube and Instagram are the platforms where **the audience engagement** is concentrated. Are full of **Russian content**.



Challenges of communication

VARIETY OF TOPICS AND TYPES OF CONTENT

Distracts the audience attention.
Interfere creating a unified picture of the VAW issue

WIDE REPRESENTATION OF RUSSIAN CONTENT

Create the perception that the issue is worse there, take away attention from the problem in Ukraine.

VALUE GAP WITH MIDDLE AUDIENCE

Communication in 2020-21 consist strong calls for action, many creative content, meanwhile middle audience graves for safety and feeling of familiarity

Narratives on each platform

FACEBOOK

- Informational and educational content from good actors
- Conservative actors' activity on opening shelters
- Politicians advocating for national law
- Reposts from media
- Comedian content

INSTAGRAM

- Influencers campaign against violence.
- Celebrities' scandals about domestic violence
- Educational webinars from experts (phycologists, activists)

YOUTUBE

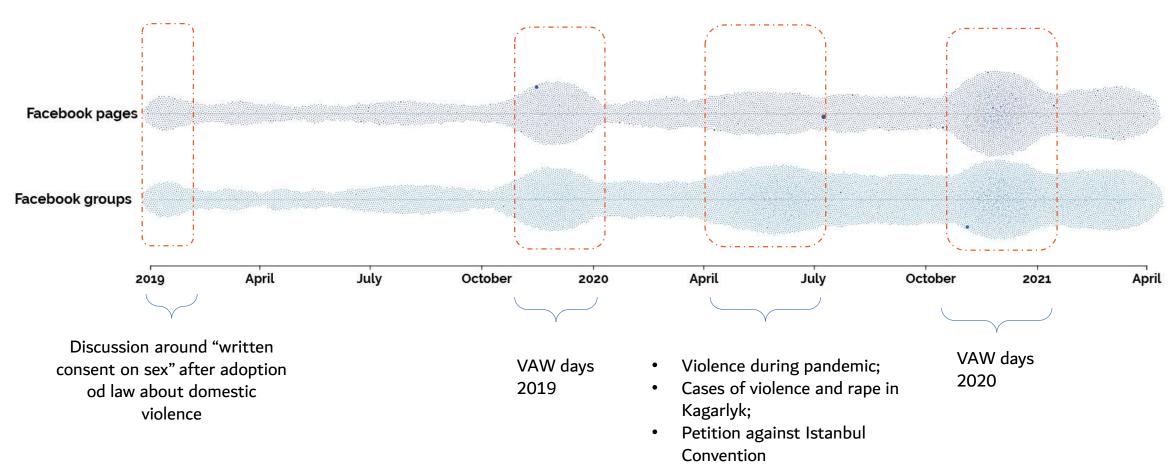
- Interview, talk-shows and documentaries about domestic violence
- Educational content from good actors
- Bloggers review on news about violence
- Comedian content

MEDIA

- Cases of violence (mostly sexual)
- Reportage of thematic events
- Political advocacy for law or Istanbul Convention

FACEBOOK. Significant increase in the number of publications after April 2020 on all platforms.

COVID-19 quarantine reveled social energy around the issue of domestic violence



Note: Each bubble is a post, video or news. Bubble size relates with engagement

Facebook. In 2019 main actors were NGOs, the Police and news media. In 2020 religious actors become active

2019

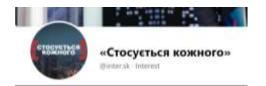
Most interactions:



2020-21

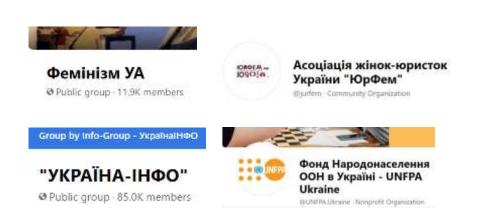




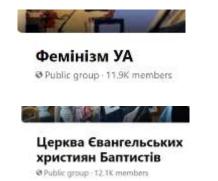




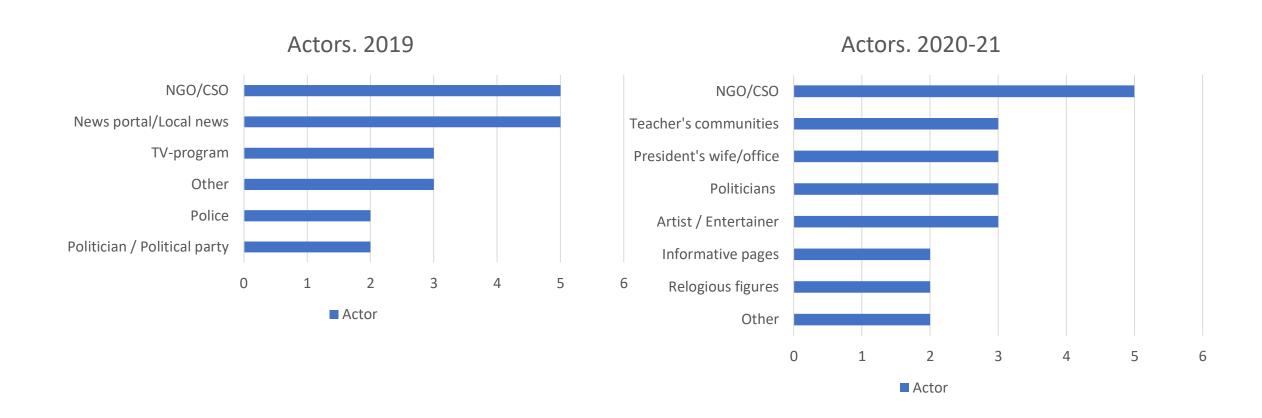
Most publications:



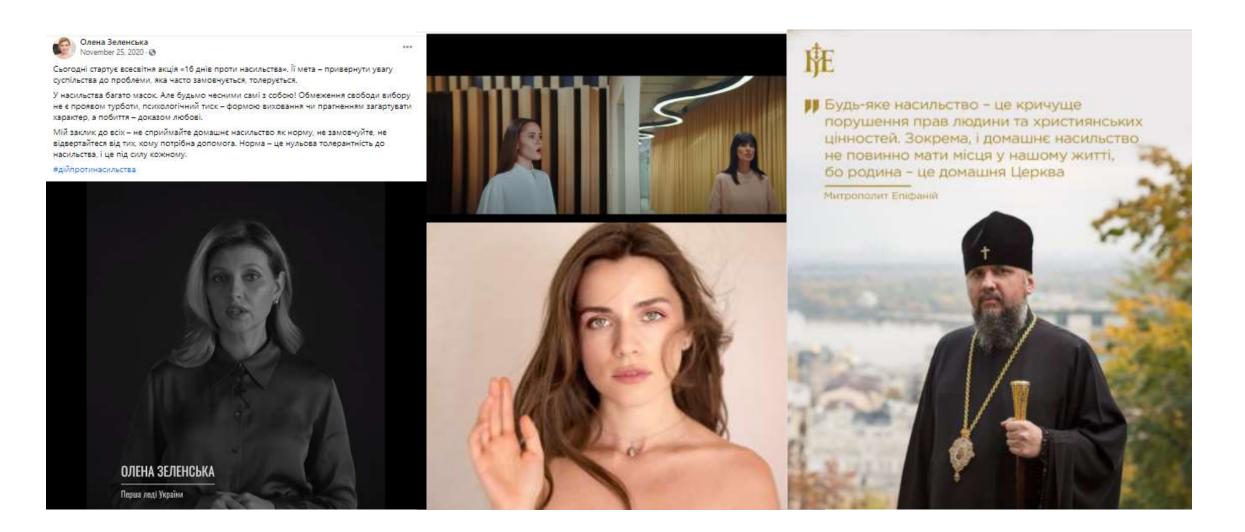




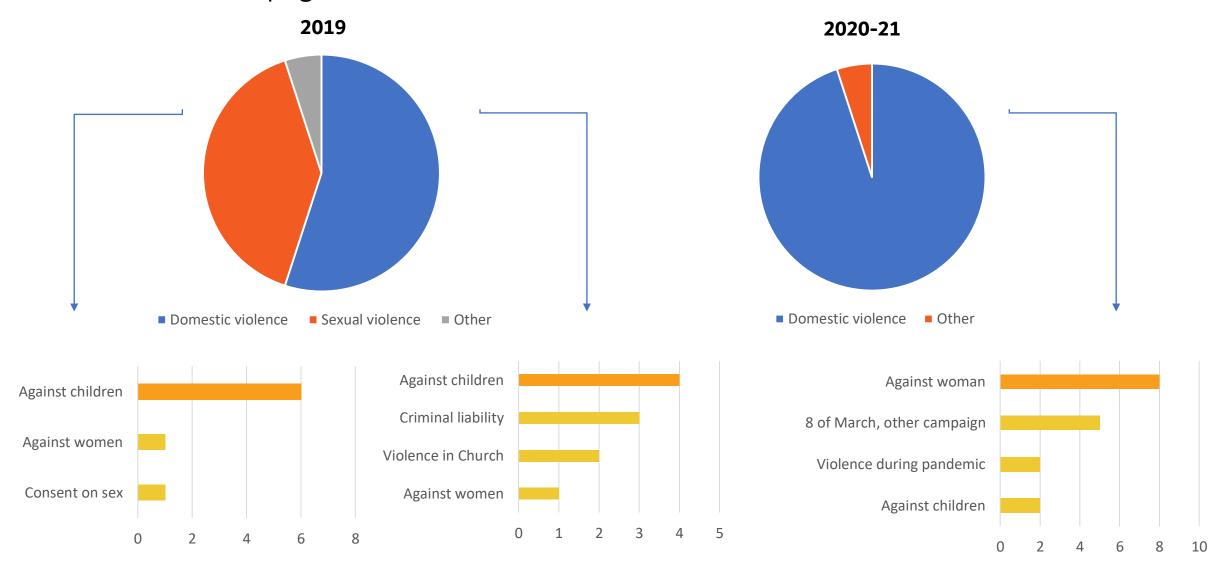
Facebook. Communication become more diverse during VAW days in 2020-21



FACEBOOK. Lot of opinion-makers and drivers of the society joined the anti-violence campaign in 2020-21



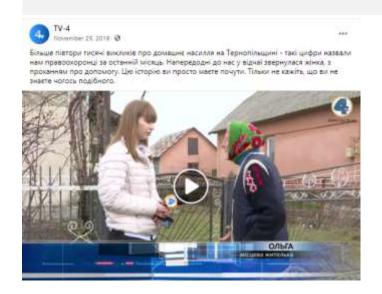
FACEBOOK. sexual and domestic violence against **children** was the main topic in **2019**. **After the quarantine one issue** dominating in the conversation - **domestic violence**. Violence against woman and anti-violence campaign become visible.



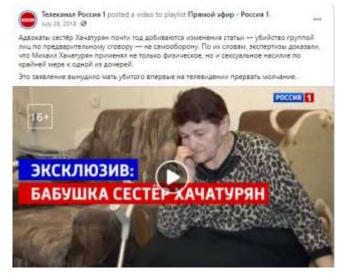
Note: analysis of 20 posts with the most numbers of interactions

News and TV-channels

- Cases of violence (violence of pastor, violence against children)
- News about successful law against domestic violence and criminal liability for the violence

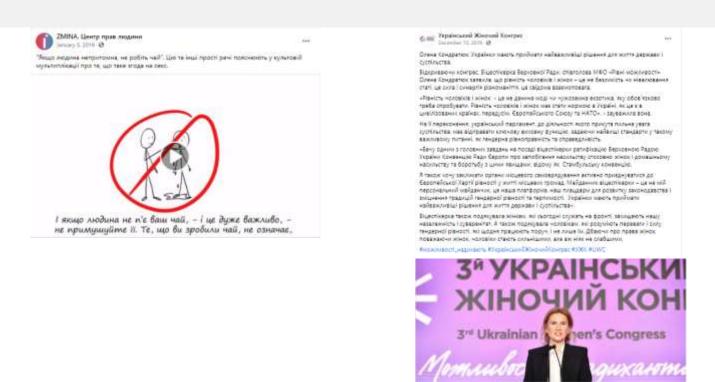






NGOs/CSOs

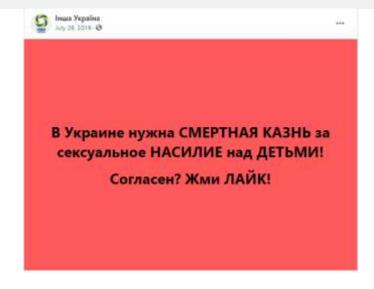
- Educational video about consent on sex "If the person don't drink tea don't force her"
- Governmental measures against violence
- Instructions on how to fight violence. Small actions against it

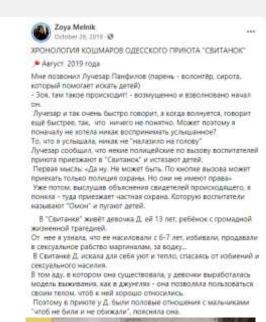




Communities

- Punishment of child sexual abusers
- Violence against children





обласний притулок для дітей.
((СВІТАНОК))

CAVASA & CHEARAX AND

Police

- Cases of violence against children
- VAW campaign





TV-programs/channels

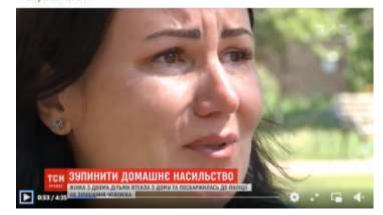
«Стосується комного»

October 16, 2020 - 49

Talk-shows about extreme cases of violence









«СПОВІДЬ АГРЕСИВНОЇ МАТЕРІ» — дивілься сьогодні о 18:00 на «Інтері».

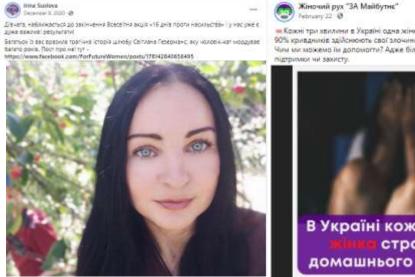
31-річна харків'янка Ельвіра Іванова відверто визнає, що жорстоко б'є та приніскує власну дочку Віку. Вперше вона підняла руку на доньку, коли тій було лише 7 років. Мало не щодня вони сваряться так, що чують ще усі навкрути. Кілька років Ельвіра не виходила з євартири. бо соромиться своєї зайвої ваги, 1 ось уже два місяці не пускає дитину до школи, щоб там не дізналися про домашьє насильство. Несвідома помста дочьці за власні комплекси чи спроба за емоційними зривами приховати патологічну жорстокість?



President's wife / Politicians

- Charity activity
- Investigations of cases of violence. Information on how to get help
- President's wife activity. Collaboration with other politicians









Сьогодні стартує всесвітня акція «16 днів проти насильства». Її мета – привернути увагу суспільства до проблеми, яка часто замовчується, толерується.

У насильства багато масок. Але будьмо чесними самі з собою! Обмеження свободи вибору не є проявом турботи, психологічний тиск – формою виховання чи прагненням загартувати характер, а побиття - доказом любові.

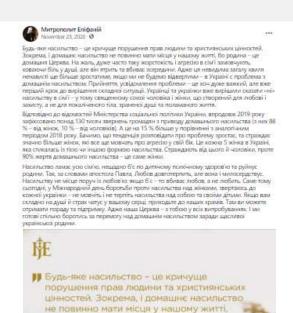
Мій заклик до всіх - не сприймайте домашнє насильство як норму, не замовчуйте, не відвертайтеся від тих, кому потрібна допомога. Норма – це нульова толерантність до насильства, і це під силу кожному.

#дійпротинасильства



Religious figures/ communities

- VAW days
- Shelters for victims of violence
- Petition against Istanbul Convention



бо родина - це домашня Церква



Любов зцілює, адже Бог є Любов. Нехай ці слова підтримки та

надії проходять крізь серця тих, хто перебуватиме у першому

шелтері Православної Церкви України, який ми щойно відкрили і в

якому надаватиметься необхідна допомога жертвам домашнього

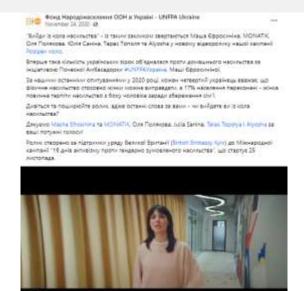
насилля. Цей заклад розташований на Київщині й носитиме ім'я

Митрополит Епіфаній 🥏



Artists/ Entertainers / Activists

- Collaborative activity
- Personal opinion on violence. Calls for actions
- Petition to support Istanbul Convention









8 - жінка. Можу обрати будь яку професію, можу вийти заміж за кого забажаю, або бути щасливою сама в собою. Я не хочу чути порад про те, як мені буде краще і в чому мос призначення. Можу не користуватися косметикою зовсім, а можу експериментувати з образами і загравати із сексуальністю. Це говорить про мою сміливість слухати себе і мою свободу в пошуках самовираження. Я не кочу чути про те, що мене не візьмуть заміж, бо я надто худа ї не зможу виносити дітей. А прояви могі відвертої сексуальності не означають що в повія. Я можу заробляти кошти свою творчістю і оплачувати роботу своїй команді. Коли в мене місячні - в можу спокійно рказати про потане дамопочуття своїй команді. Я не кочу це приховивати. Я можу обивати з или кочу працювати і відможитись, якщо це суперечить моїм цінностям і принципам. Сьогодні жінки все це можуть. Але так було не завжди. Ще зовом недавно мої улюблені письменниці використовували чоловічі псевдоніми для публікацій своїх творів (Жорж Санд, Марко Вовчок). Ще зовсім недавно жінки не голосували на виборах, не могли бути підпримицями, не могли почати власну справу лише тому, що народилися жінками. За кожну можливість і кожен вибір, який я вільно роблю сьогодні - дякую жінкам, які вибороли це право. Кожного 8 березня, коли ви вітасте жінок із святом весня, тюльганів краси і цвітіння - ви повертастесь у період СРСР. який викомвив і знівелював суть цього важливого свята. Натомість, підтримайте діджитал марш жінок Марш Жінок У іх профілі з'явився фільтр про ратифікацію Стамбульської конвенції. Це потужний документ про закист прав жінок також і від дожашнього насильства, Україна підписала її однією з перших, дле вже 10 років не ратифікус. Вірте в себе і собі, мисліть критично і дізнайтесь більше, що святкусте і чому. 3 в березня





Taxoning years, passion, in in-response propriets and, the more a commandation of the assertance дону, в облично стугле. Лівар зарівідава ніс для изгля не стало на пара, і наступного дин в политив на облику в Терли. Версіх для колиг була. Влага на свейнії, але количаю буле Storemen, east police data trans-invested 1% up nice per cella represent 1 up months:

про доложену коли така буда кани необходна. В ст. леди на вулици, полочени на Пер Лация, администратор готилно да и жила та изжин approviduates no trau not requeste medito; instanciones un cremit. Centr finitare conju-ficicação, ante se asse "factories" en citaziones, el eficionida, fatoripation centre potrate o grandi en socios director na, april matieno objeta una transpressión por deja chasa, estas sociones a antelligit somala solgani a mana i solari su sacte e nagani. A n. no-meguai aperali se cipic sa mallili, no-pogre trasanzaria ya koa na tipicpe toppyalessi.

net's engage in Tay for absorbing victions monage to 1 miles a magazin?

The up a minimum return primar down, in a second - To up, suggi far of Other ham unless model - representation - or hy he setables possible to account in a set of public trail.

Les reporte épates par l'estamagn promone sell'entres, es pois soince, est reporte entre e traible, rought retrainment à materiale (en representation en réporte comme modifier transposent appen à anchry laterit

are we vescre usoto potente.

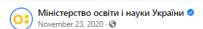
of graphy pin-To, the Parts sharing Jamaga action I salange training Tyre mongraph, were bound consecutivated the

Type / acces, migroratins managed man participation of the object contained, was specified produced emission i demission and designed produced. Fill date again each synthesis as aproxime special are part or tipic participant times.



Teachers communities

VAW days. School events



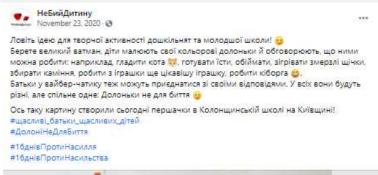
Щорічно в Україні з 25 листопада до 10 грудня включно проводиться Всеукраїнська акція «16 днів проти насильства». Мета акції – привернення уваги суспільства до проблем подолання насильства у сім'ї, жорстокого поводження з дітьми, протидії торгівлі людьми та захисту прав жінок.

Міністерство освіти і науки України рекомендує організувати та провести в закладах освіти навчальні заняття, лекції, вебінари, круглі столи та інші заходи з урахуванням умов карантину. Відповідний лист було надіслано департаментам (управлінням) освіти та науки обласних, Київської міської державних адміністрацій

Під час підготовки до уроку рекомендується скористатись матеріалами, які було підготовлено та адаптовано у межах проєкту Ради Європи «Боротьба з насильством щодо дітей в Україні» bit.ly/3pTzSII.

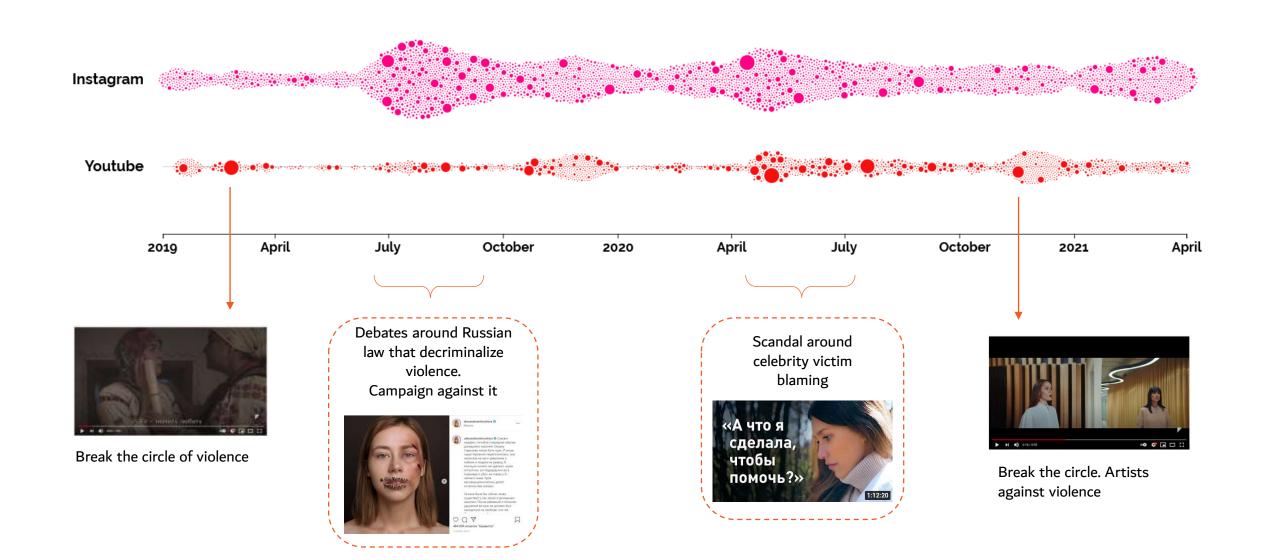
Докладніше: bit.ly/35WxulL #НасильствоШодоДітей







INSTAGRAM AND YOUTUBE. Mostly Russian content. Increase numbers of publications during VAW days, but low engagement.



RUSSIAN CONTENT ON YOUTUBE AND INSTAGRAM: debates around law about domestic

violence

Creates the perception that the situation is worse in Russia. In Ukraine we have a working law against violence



Debates around law that decriminalize domestic violence

11m views Is a great example of spreading the awareness about the issue and engaging the audience



Huge campaign against it in Instagram. "I didn't want to die"

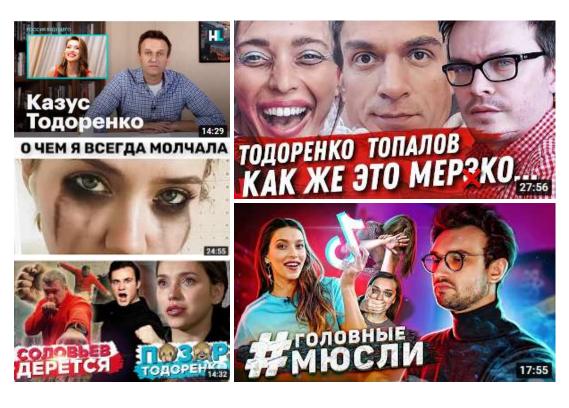
5,1m interactions
In total

RUSSIAN CONTENT ON YOUTUBE AND INSTAGRAM: scandal around celebrity blaming the

victims of domestic violence

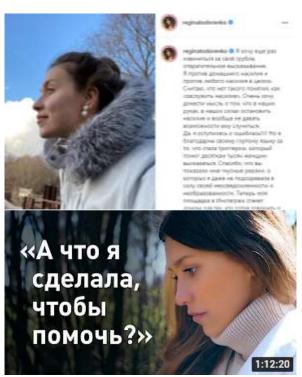


Concentrates too much on the scandal





Rase the awareness around the topic. Shows that victimblaming can't be tolerated.



"I want to explain my awful expression..."

754k interactions

Educational movie "But what have I done to help?"

4,3m views

Ukrainian popular content on YouTube: comedian shows, episodes about domestic violence



Spread the narrative that violence can't happen in "normal" families and the problem is overrated.



Law about sex in Ukraine.

3.1m views



Once upon Poltava.

Domestic violence

1.3m views



Dizel show.

Domestic violence

1.3m views

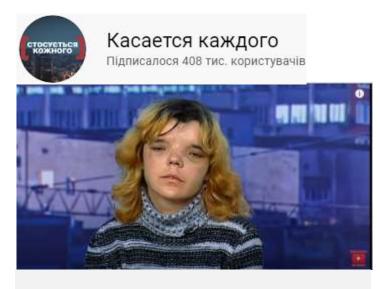
Ukrainian popular content on YouTube: TV-talk shows. Personal stories of celebrities or extreme cases of violence, including violence of mother against child

Violence can happen only in families with difficult circumstances or among mentally ill people.



Big violence against a little woman. Concerns everyone.

132k views



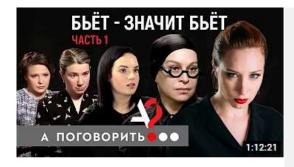
Punishment for non-hidden violence. Concerns everyone

131k views

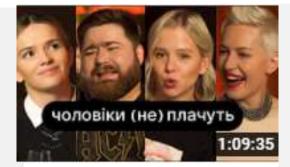
Other content on YouTube: talk-shows and documentary films.



Effective way to educate the audience about the issue. Similar Ukrainian content starts appear.

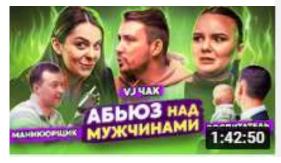


"Beats you means beats you" 1,7m views

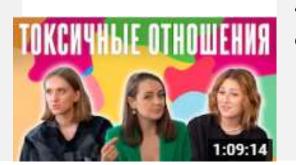


"Men don't cry". Ordinary men asks phycologists to help stop violence

47k views



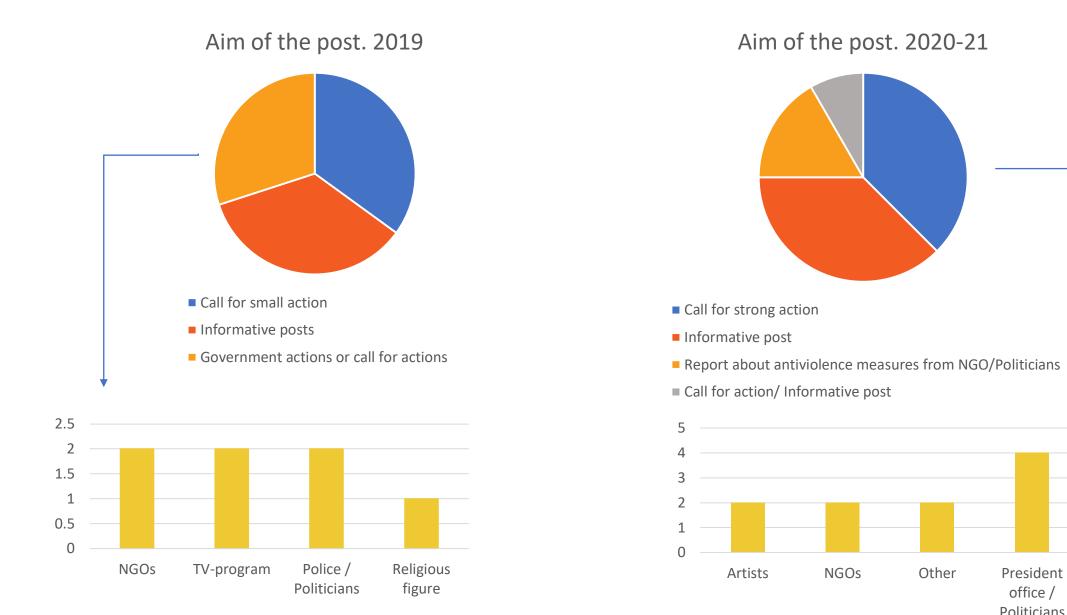
Abuse of men 1m views



"Toxic relationship". Violence in ordinary life

10k views

VALUE GAP: on Facebook instead of **informative and helpful** posts become more **encouraging and emotional**. It consists strong call for action.



VALUE GAP: on YouTube the most promoted social advertisement in 2019 appealed to the core values of middle audience. The similar advertisement in 2020 hits base audience mainly



Break the circle of violence

4,1m views

- Tell simple stories
- Creates the feeling of familiarity
- Give hope



Artists against violence.
Break the circle.

2,3m views

- Talk about social justice in general
- Celebrities don't represent the violence
- Emotion of anger

VALUE GAP: in 2020 the most popular posts consists value of love, mutual support, unity and help



Congratulations on the charity award.
Value: charity, humbleness, love



Violence is antichristian. Ukrainians already choose to say "No" to the violence Values: love, unity, spirituality





Domestic violence during pandemic Value: love, respect in the family, spirituality

TOP-REACH NEWS. News about violence during pandemic and governmental measures against it

ЦЕНЗОР. НЕТ

20611 посетителей онлайн

2012.1111 Минсоцполитики начинает информационную кампанию "Не дай домашнему насилию шанс!"



COVID-19 создае дополнительные факторы, которые провоцируют проявление домашнего насилия:

Об этом сообщает Ценвор.НЕТ со осыпкой на прессслужбу министерства.

"Для подавляющего большинства людей домашнее насилие - это традиционно укорененная норма, установленная повилениями. Пострадавшие от домашнего насилия (премущественно междины) не

могут должным образом выполнять свои родительские обязанности, в результате чего возрастает уровень социального сиротства", - говорится в сообщении.









допомога

У ВИПАДКУ ДОМАШНЬОГО НАСИЛЬСТВА

16m reach

ЦЕНЗОР.НЕЈ

20611 посетителей онлайн

№ 821 22.94 Мобильные группы по противодействию домашнему насилию заработали на Львовщине, - Нацполиция



6 мая на территории Червоноградского и Дрогобъчского районов (Пьвовская обл.) заработали две мобильные группы реагирования на факты совершения домашнего насилия.

Как передает Цензор.НЕТ, об этом сообщает полиции Львовской области.

"Главные задачи таких групп - противодействие и предотвращение домашнего насилия во всех его проявлениях, информирование пострадавших от насилия об их правах и социальных услугах, которыми они могут воспользоваться, вынесение срочных завретительных предписаний, привлечение обидчиков к административной или уголовной ответственности, проведения профилактической работы с обидчиками и превентивной работы и тому подобное", - говорится в сообщении.

В нем также отмечается, что первые мобильные группы реагирования на домашнее насилие на территории области были созданы во Львове 25 ноябоя 2019 года.

Читайте на "Цензор.НЕТ": Противодействие домашнему насилию будет приоритетом работы прокуратуры в 2021 году, - Венедиктова. ВИДЕО

14m reach

TOP-REACH NEWS. Cases of sexual violence against minors

ЦЕНЗОР.НЕТ

20611 посетителей онлай

зкозді та ін Штовхнув на землю і почав роздягати: на Сумщині перехожа врятувала школярку від зґвалтування, эловмисника затримано. ФОТО

На Сумщині в місті Кропевець поліція загримала юнака за спробу зґвалтування школярки.

Як інформус Цензор НЕТ, про це повідомляє відділ комунікації попіції в Сумській області

"Зповижсник повалив дівчину на землю, намагався стятнути зі школярки джинси та здійснити з нею сексуальні дії насипьницького характеру. Старшокласимця несамовито пручалася та кричала. Її жрики про допомогу почула жінка, яка проходила неподалік, тож пааттяних покинув свої спроби та винувол навтьоки.

Перехомі досомитти дівчині викликати потіцю. Шкопікрка, трохи стямившись, описала попіцейським примети невідомого. За її словами, він був молодий, у брудному одязі, та чомусь у кровґ, - йдеться в повідомлениі.



16m reach



26.05.21 08:02 Одеський суд взяв під варту психолога-логопеда, яка разом з чоловіком розбещувала малолітніх дітей "за солодощі"



В Одесі суд взяв під варту психолога-логопеда, яка підозрюється в причетності до сексуального насильства над малолітніми дітьми.

Як інформує **Цензор.НЕТ,** про це **УНІАН** повідомили в Одеській обласній прокуратурі.

Зазначається, що відповідне рішення ухвалив Київський районний суд Одеси 25 травня.

Альтернатива у вигляді застави не передбачена.

Встановлено, що жінка, маючи педагогічну освіту, за місцем свого проживання займалася підготовкою дітей до школи. За версією слідства, під час проведення приватних занять у її чоловіка виник умисел - задоволення статевої пристрасті з малолітніми учнями.

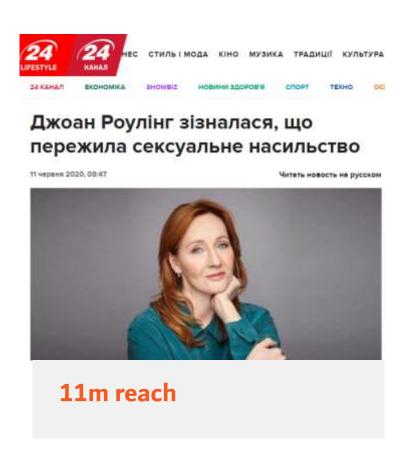
"Так, жінка серед дітей, які відвідують уроки, визначала тих, стосовно яких можливо здійснювати кримінальні злочини, за допомогою психологічного впливу схиляти їх до участі в діях сексуального характеру і не допустити подальшого розголошення ними інформації про події, які відбуваються", - йдеться в повідомленні.

14m reach

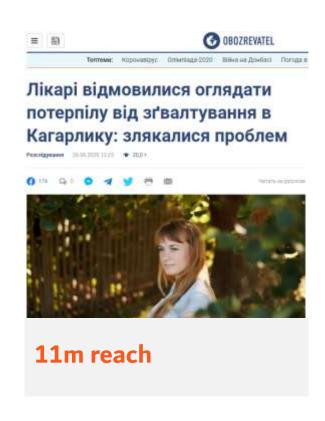
TOP-REACH NEWS. Violence against celebrities. News about not proven violence against man might discredited movement against violence

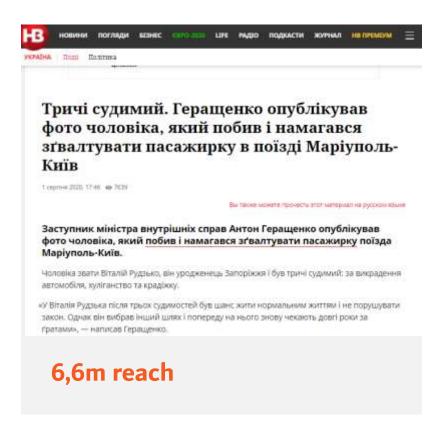




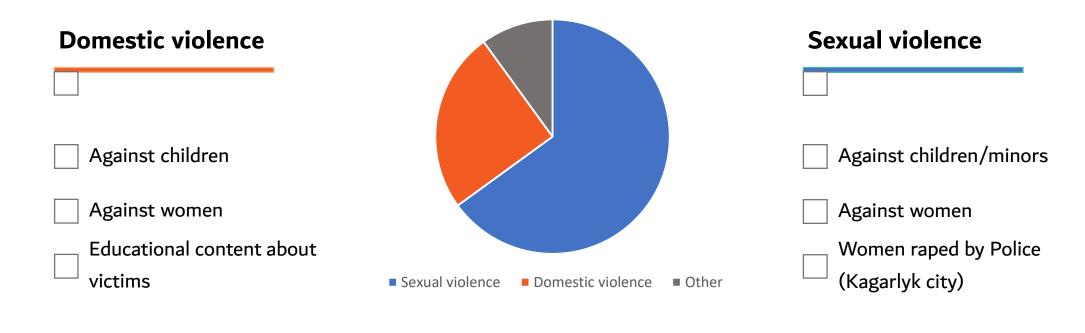


TOP-REACHED NEWS. The most popular cases of violence were rape in Kagarlyk and attack on the train. Spreading the emotion of indignation and rage, show ineffectiveness of the system. Новини сфокусовані на несправедливому поводжені з жінками, неефективності системи





News: sexual violence and violence against children are the most engaging topics in 2020-21.



Media:







^{*} Analysis of 20 news with the most Facebook interactions. Total interactions: 120k.

Istanbul Convention

- The place in general media landscape
- Main actors and narratives
- Main challenges of communication





Insights

LOW VISIBILITY

 Convention arises in communication only during thematic events (petitions) and after 8 of March

NO EXPLANATION FROM GOOD ACTORS

 Convention framed as necessary, but no detailed explanations and arguments provided

MEDIA ADVOCACY

 Media started actively advocate for Convention and spreading news about 8 March 2020

NAMING PROBLEM

- The name doesn't associate with gender-based violence.
- Another document with the same name exist

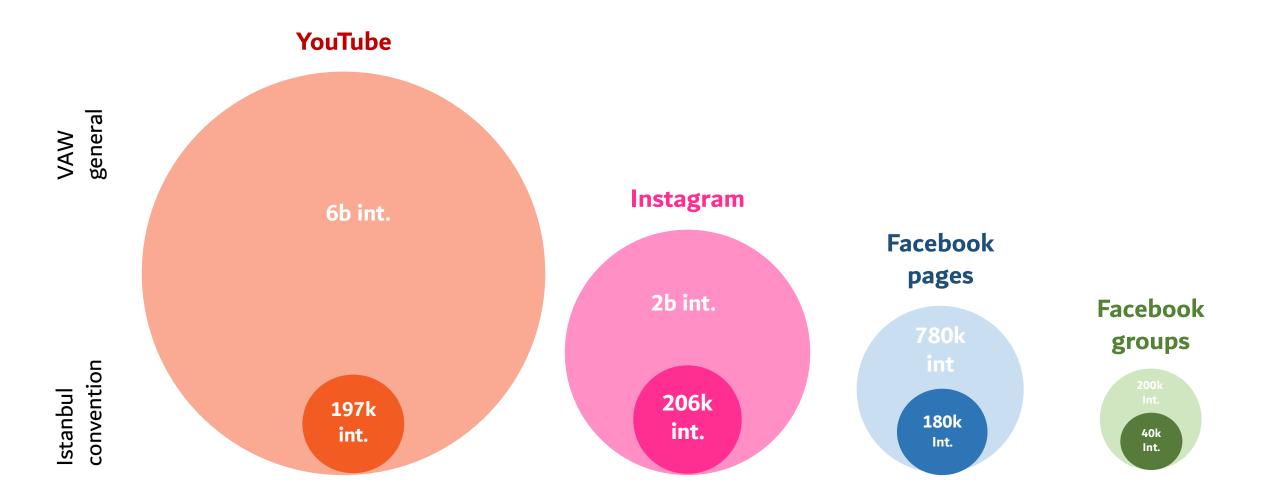
OPPOSITION AGENDA

- Clear and unified message from opposition on all platforms.
- Convention spreads gender and LGBT ideology; provoke increase of violence in other countries; is the project from the West

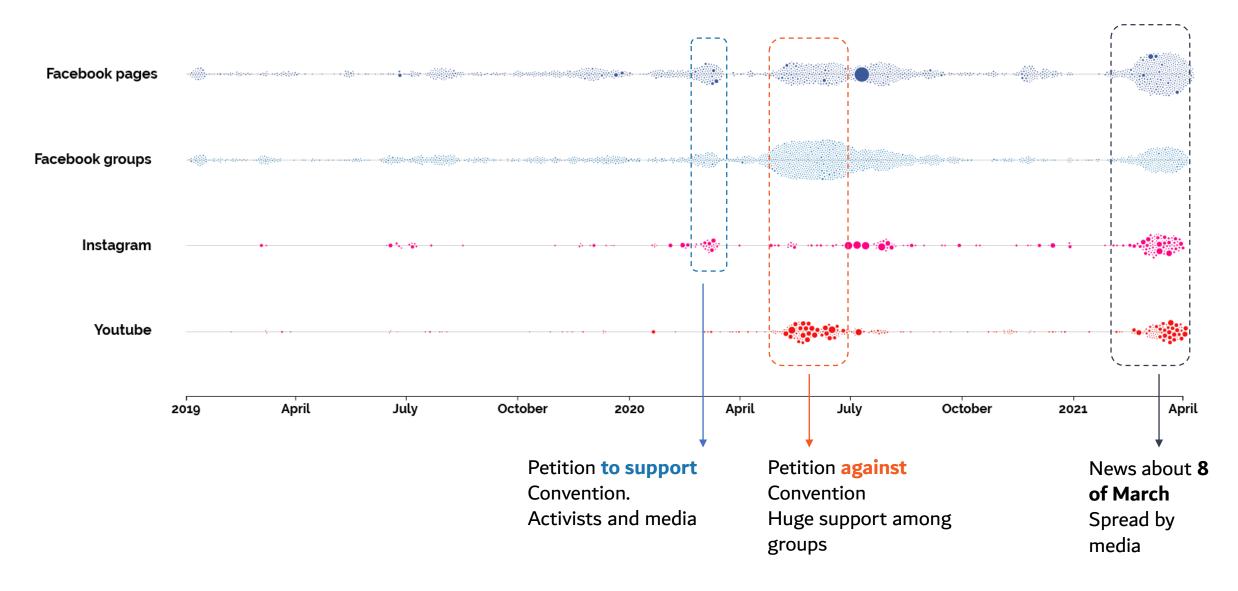
NATIONAL LAW

 News about effectiveness of national law against domestic violence are spread by both good and bad actors

LOW VISIBILITY. Convention in general media landscape

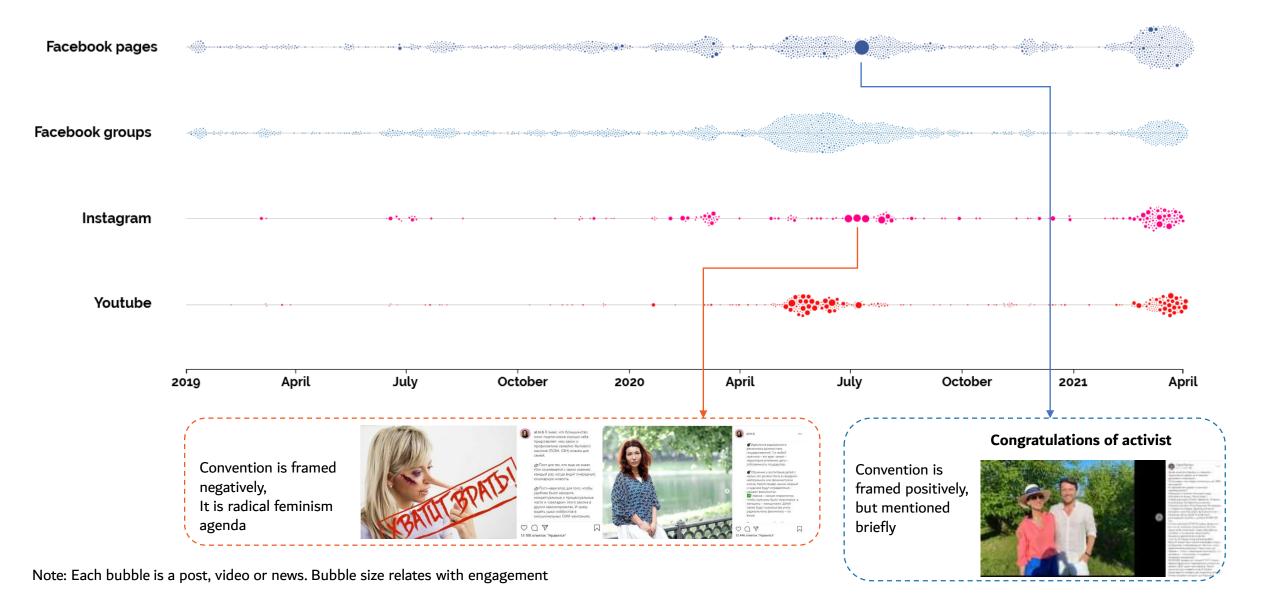


LOW VISIBILITY. Till 2020 Istanbul Convention was poorly represented on all platforms.



Note: Each bubble is a post, video or news. Bubble size relates with engagement

LOW VISIBILITY. Posts with most engagement are from both good and bad actors. Bad actors provides detailed arguments against Convention.



OPPOSITIONAL AGENDA. Spread the same information on all platforms.

GENDER IDEOLOGY

Всеукраїнський Собор

Convention has "hidden LGBT agenda", is dangerous for the kids. Poland raised against LGBT ideology







Гендер попутал. О чем Стамбульская конвенция, из которой выходит Польша и хочет зайти Украина

Anextangpa Xapvenes 22:48, 29 more 2020



 В Польше начались протиеты протие выходя из Стамбутьской коменции. Источник фото: Farebook

OPPOSITIONAL AGENDA. Involve experts and lawyers into legalization of the messages

CONVENTION IS NOT EFFECTIVE

In doesn't fight violence. Increases the level of domestic violence in other countries. Even Turkey withdrawn from it.







Стамбульская конвенция не является панацеей от домашнего насилия – адвокат

20 ноября, 2020 12:21

Этот материал можно прочитать и на украинском языке



Анна Данизль. Даже если Стамбульская конвенция в очередной раз наложит на страну обизанность обеспечить жертвам юридические и психологические консультации, финансовую тожносць, жилье, образование и другое, инчто это не появится само собой фого. Алия Daruel / Facebook

OPPOSITIONAL AGENDA. Spread the same information on all platforms.

PROJECT FROM THE WEST

Authorities are pressured to ratify Convention only in interests of the West. Although it is bad for the country economy





То, чего так боялись, случилось: Украина присоединилась к международному соглашению, которое под очень красивыми лозунгами и инициативами - со временем разрушит семейные ценности и принесет гендерную диктатуру. В первую очередь это коснется детей. Офис Президента радостно сообщил, что Украина получила официальный статус участника международной инициативы «Партнерство Биарриц». Присоединение нашей страны к этому проекту было начато первой леди в декабре прошлого года, без широких консультаций с обществом и с сокрытием официальных документов о сути соглашения.

O6 официальном присоединении Украины к данному Партнерству указано на сайте Офиса Президента Украины.

Новость также доступна на украинском языке. Читайте здесь.

Если вам не безразлична судьба наших детей, то дочитайте эту информацию до конца и перешлите хотя бы 5-10 людям.

Благие заявления - темные цели

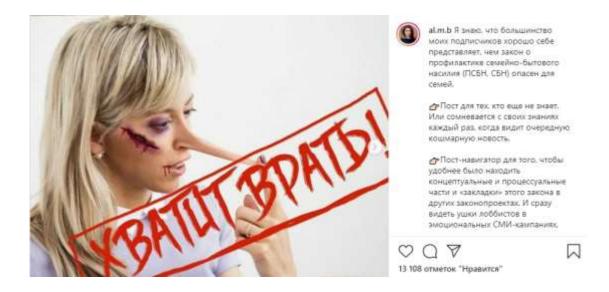






OPPOSITIONAL AGENDA. Similar narrative spreading Russian actors on Instagram. Additional meaning of convention – "radical feminism ideology"



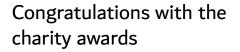




SUPPORTERS' AGENDA. Supportive content gives a **brief information** about the importance of Convention or **focuses discussion on oppositions' agenda**











Personal opinion about 8 of March.





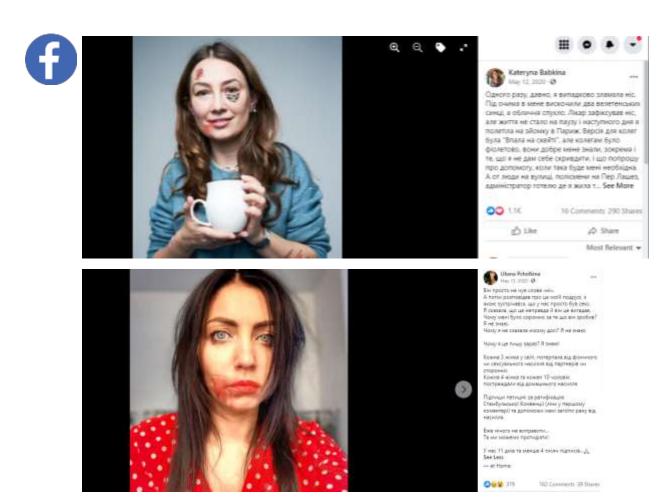
Interview with activist before 8 of March. Why is the signing of the Istanbul Convention blocked?

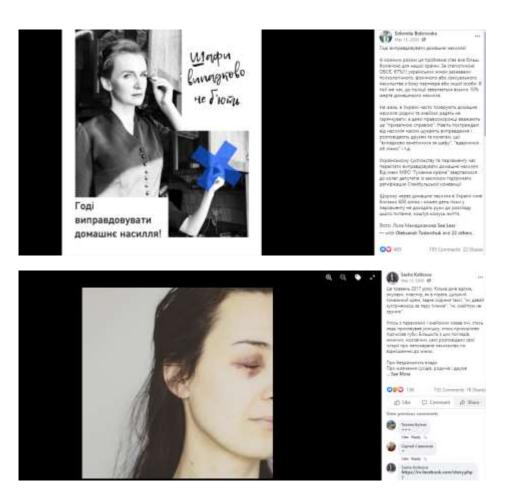
SUPPORTERS' AGENDA. Influencers cooperation to promote the petition

the combination of personal opinion/story of violence and creative content. **Key learning: empathy to the problem and provided solution**



the campaign reached only base audience, because wasn't spread further. No hashtag were used





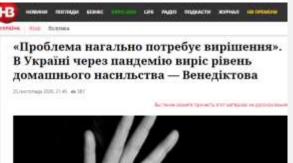
Note: posts are from personal pages. It is not included into general statistic due to limitations of the research tool.

MEDIA POSITIVE FRAMING. Media is the main advocate for the Convention. Use positive framing in the headlines.

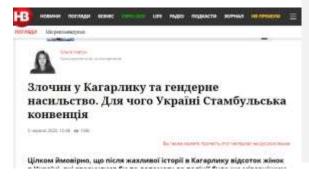


The Council of Europe is concerned about Poland's intention to withdraw

9.7m reach



Urgent problem of domestic violence 8,5m reach



Crime in Kagarlyk. Why do we need a convention?
7,5m reach



Turkey withdraw the Convention is a "step back"

6,1m reach

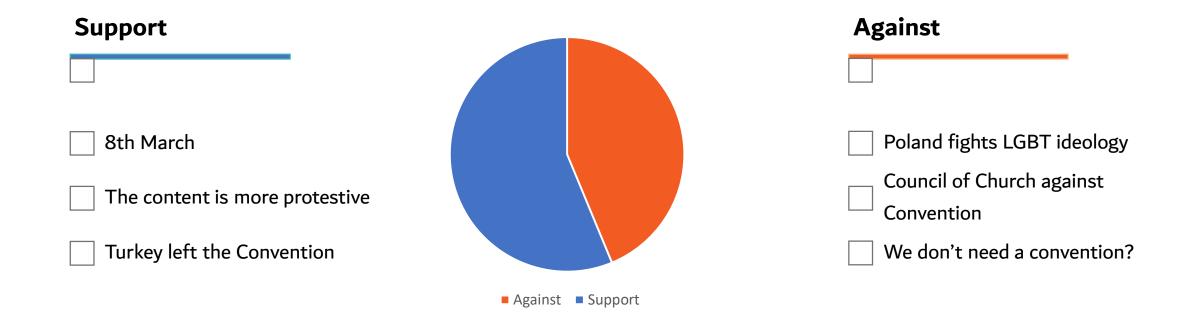
Positive illustrations of women's protests in Turkey

6,9m reach

Spread the news about 8 of March and Convention

5,9m reach

MEDIA POSITIVE FRAMING. opposition is also active in media. Has lower number of reach, but high number of interactions. Engaging supportive content is mostly about 8th March.



^{*} Analysis of 20 news with the most Facebook interactions. Total interactions: 1k.

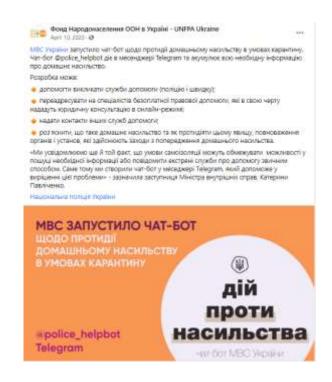
NATIONAL LAW. Till 2019 the main argument for ratification of Convention was criminalization of domestic violence. After 2019 domestic violence is criminalized by national law.







OTHER MEASURES. Other measures such as cat-bot for victims and shelters creates the perspective that national actors starts dealing with the problem of violence without international support





NAMING PROBLEM. Another document about international trading has the same naming.



Как ЗАКОННО ездить на Авто Без Растаможки в Украине!

21 тис. переглядів • 1 рік тому



Jonas Kiev

Стамбульская конвенция о Временном Ввозе https://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=995_472 Закон про ...

4K



таможня о Литовском авто Стамбульская конвенция

22 тис. переглядів • 8 років тому



PORUAN21

CONCLUSIONS

Till March of 8 the Convention was mainly the subject of debate between activists and the conservative opposition.

After 8 of March Convention become visible for the wider audience on the media and through the influencers.

However, educational campaign were mostly spread among base audience. Middle audience heard simple and emotional oppositional arguments and news about national anti-violence measurements.

All that creates the confusion around Convention and it's necessity.

Recommendations

- What are key learnings from this narratives?
- Which emotions, values and stories to code in content to move the narrative?
- How to involve middle audience into the movement to support Istanbul Convention?

Apply to the stories, create the feeling of familiarity with the middle audience

Show simple and relevant stories, raise the feeling of empathy. Make the audience rethink common situations, break the myths that violence is extreme, far away or only among celebrities. Make simple but viral content



Beats you – doesn't mean love you.

Child: "Beats you" doesn't mean "loves you". "Loves you" mean "hugs you".

Emotions:

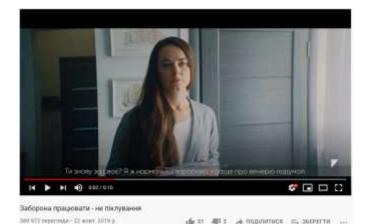
Familiar - common Empathy

Values:

Love

Compassion

Safety



Prohibition to work is not a sign of care

Woman: "Honey, I got a job offer."

Man: "Are you starting again? I earn enough, you'd better think about dinner!"

Emotions:

Familiar - common

Fear

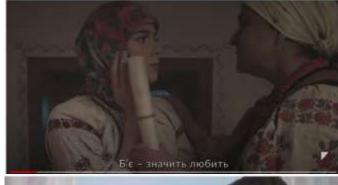
Values:

Respect

Freedom

Break the old believes and give hope for a better future

Show that old conservative or USSR believes are dysfunctional. Create the new value of respectful and supportive couple, who are stronger together.





eas the Circle of violence

Break the circle of violence

Mother: "That happens...Beating you wife is a sign of love"

Teacher: "Why are you crying? He just likes you"

Man: "Where have you been?! You have to be at home straight after work!"

Neighbor: "It is none of my business"

Man: "Where have you been? Where is your pension pay? Give it to me!"

Warning: framing only men as abusers might repel a wider audience

Emotions:

Familiar - common

Empathy

Sorrow

Hope

Values:

Compassion

Progress

Unity

Respect

Call for action:

It's time to call things by their names, no one deserves violence. Without any "but".

<u>Challenge the audience to wake up. Show that we can handle violence together. Include man into the movement</u>

Involve influencers and artists to show that the problem is important and urgent. Everyone should contribute to the movement.



<u>Ukrainian artists against domestic</u> violence - Break the circle

"We have been going in circles since the violence has happened.

Do not bully or beat.

Do not push, do not break.

We count again to overcome this conspiracy.

Do not threaten, do not mock.

Do not intimidate, do not laugh.

We count further, not for the world and not for morality

Do not despise, do not control.

Do not humiliate, do not offend.

The countdown will end, and society will ask, Will you get out of the circle of violence?"

<u>Warning:</u> opinion-makers are authority for the base audience. Middle audience needs the feeling of familiarity.

Emotions:

Indignation Anger

Values:

Unity

Bravery

Challenge

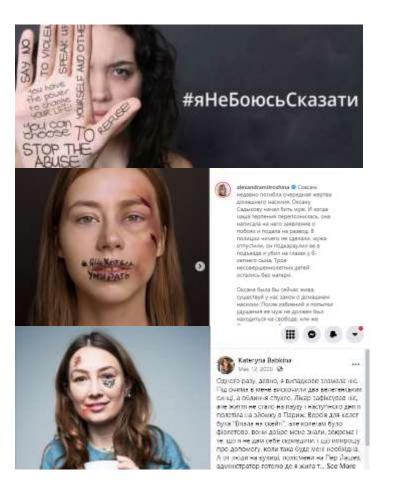
Freedom

Call for action:

We can handle the violence only together. You have to choose if you are with us or not.

Add the personal touch to the movement

Involve influencers to share personal story or opinion and make the problem visible. Involve base audience to the activity with hashtags and simple creative content.



"I am not afraid to say" #ЯНеБоюсьСказати

2016 - Ukrainian campaign against sexual abuse

"I didn't want to die" #ЯНеХотелаУмирать

2019 - Russian campaign against domestic abuse

To support Istanbul Convention

2020 - Ukrainian campaign for signing the petition.

Emotions:

Empathy Indignation

Values:

Compassion

Bravery

Unity

Safety

Progress

Message:

Violence is more common that we think.

Challenge your audience to rethink the common believes

Use simple messages to educate the audience. Create the different perception of ordinary situations.



"She didn't mind. She was afraid and couldn't say "No"

"Boys are boys. Are people and should respect others' boundaries and the law"

Вона була зґвалтована
Він зґвалтував її

Захистіть свою доньку
Виховуйте свого сина

Ми будемо боротися за свою безпеку доки не здобудемо її

"She was raped. He raped her"

"Protect your daughter. Educate your son."

"We can't change the society. We will fight for our safety until we get it."

Emotions:

Indignation Anger

Values:

Consent

Respect

Education

Message:

Teach boys not to be violent, not girls to protect themselves

Next generations is always the main concern of middle audience

Explain heavy and difficult phenomenon of violence on the simple example with kids. Add humor or warm situations to reduce the feeling of fear for the child.



"Social experiment. Beating the child on public"



"Hit the girl"

"What do you like about the girl"
"Make something tender for the girl"
"And now hit her!"

Emotions:

Surprise Compassion Fun

Values:

Respect

Love

Safety

Call for action:

Create a better world for your children.

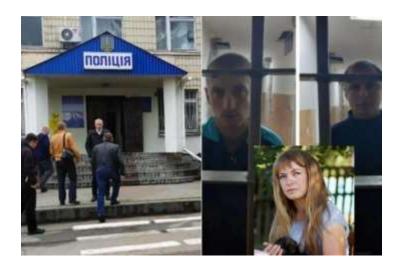
Teach boys not to be violent

Explain Istanbul Convention with stories

Make Convention understandable and relevant for the middle audience. Use stories to explain the necessity of ratification the Convention.

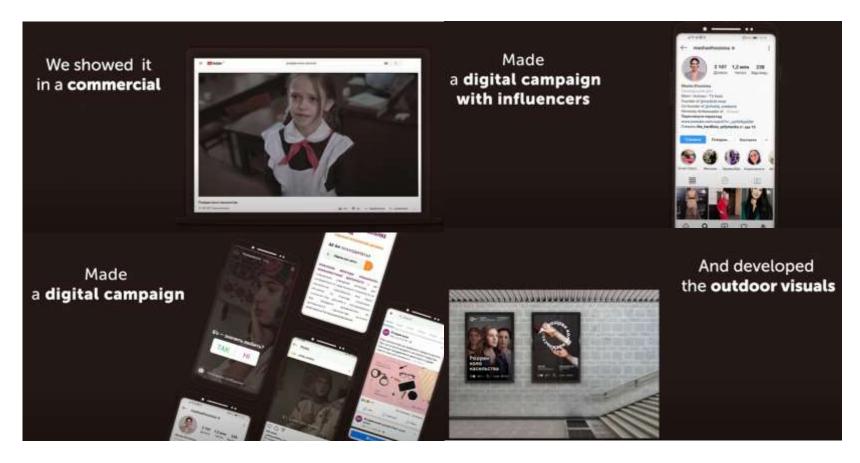


"Crime in Kagarlyk and gender-based violence. Why is the Istanbul Convention for Ukraine?"



Concentrate on one main idea and spread it wildly

The campaign "Break the circle" become big and successful in 2019, when it was the main campaign and included different types of activities.



Postmen / UNFPA Ukraine - Break the Circle of Violence (case)

Thank you!



